



Communiqué  
de PRESSE

## Le B&B HOTEL Bordeaux Le Haillan fait peau neuve pour offrir de nouvelles chambres design et tout confort !



***Brest, le 19 septembre 2021 – Après plusieurs mois de travaux de rénovation et d’extension, le B&B HOTEL Bordeaux Le Haillan accueille ses clients dans son nouveau concept. Il a en effet bénéficié du programme de rénovation Econochic® lancé en 2017 par la chaîne hôtelière pour insuffler un vent de fraîcheur sur ses hôtels historiques. Situé à moins de 30 minutes de la gare TGV Bordeaux Saint-Jean, le B&B HOTEL Bordeaux Le Haillan permet aux voyageurs de rejoindre l’hyper centre bordelais et le Château du Haillan, centre de formation du club des Girondins de Bordeaux, mais aussi les plages de l’Atlantique (Lacanau, Le Porge) ou encore le Bassin d’Arcachon. Accessible 24H/24, le B&B HOTEL Bordeaux Le Haillan facilite les arrivées et les départs de ses hôtes. Des places de stations de charges pour véhicules électriques sont aussi disponibles pour la clientèle.***

Le concept Econochic® marque la différence et la capacité d’innovation du Groupe B&B HOTELS qui est depuis toujours attaché à offrir le meilleur rapport qualité/prix à ses clients. Le Groupe hôtelier a souhaité apporter de l’uniformité à son réseau et une nouvelle touche plus personnalisée, locale et accueillante à chacun de ses établissements. Un produit clairement identifiable, 100% Econochic®, revisité pour coller aux codes de son époque et apporter plus de convivialité.



Totalement personnalisées, les 72 chambres du B&B HOTEL Bordeaux Le Haillan, allant de la chambre pour 1 personne à la chambre familiale pour 5 personnes, sont équipées de têtes de lit avec une fenêtre ouverte sur un visuel représentant la ville de Bordeaux afin d'offrir une invitation au voyage et au lâcher prise.

Les extérieurs et les abords de l'hôtel ont été revus pour affirmer sa personnalité avec de nouvelles façades dynamiques. L'entrée a été pensée comme un salon de jardin, confortable et généreux. Pour le lobby, les luminaires et les codes couleurs sélectionnés sont plus «

cosy » et contribuent à le transformer en un salon contemporain ouvert, unique et multifonctions (attente, réunion de travail, événement...).

Les animaux de compagnie sont également les bienvenus moyennant 4€ par nuit et par animal.

Dans le hall accessible 24H/24, les voyageurs trouveront des distributeurs de produits de première nécessité, des distributeurs de snacks et boissons, ainsi qu'un micro-ondes. Les hôteliers disposent également d'un restaurant La Boucherie, situé au pied de l'hôtel. Ouvert 7/7 jours, le restaurant offre une remise de 15% sur l'ensemble de la carte aux clients de l'hôtel.

Et pour accompagner le réveil des voyageurs, un petit-déjeuner complet sucré-salé est proposé avec des produits frais, authentiques et made in France, servis chauds et/ou froids, à 6,85 € pour les adultes et 3 € pour les enfants jusqu'à 10 ans !



L'exploitation de ce B&B HOTEL est assurée par Fabien CHARLIER.

*"Il faut parfois du temps pour qu'aboutisse un projet de partenariat. Il y a 4 ans déjà Fabien Charlier envisageait de passer son Hôtel Bel Air sous enseigne B&B HOTELS. Quelques 50 ouvertures plus tard, c'est avec beaucoup de plaisir que nous accueillons un hôtelier de métier au sein de notre, toujours plus grande, famille. Les mois passés nous ont permis de constater combien ses valeurs de simplicité et d'efficacité trouveront avec sincérité leur place à nos côtés."* **Arnaud Lemonnier, Directeur de la Franchise – B&B HOTELS France.**

B&B Hôtel Bordeaux Le Haillan  
1 Allée Bel Air  
33185 Le Haillan

08 92 23 36 65

Service 0.35 € / min  
+ prix appel

### **A propos de B&B HOTELS**

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix.

Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 14 pays avec 585 hôtels et plus de 53 300 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenue en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu, en juin 2020, la certification indépendante SOCOTEC pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité

Instagram : @bbhotels\_fr

Twitter : @BBHotelsFR

### **Relations Presse – Agence Wellcom**

Sarah Nascimento et Stéphanie Piere

bbhotels@wellcom.fr / 01 46 34 60 60