



Communiqué
de PRESSE

#Jeu 🎵 LALALÂCHEZ-VOUS CHEZ B&B HOTELS

**B&B HOTELS organise un jeu concours
pour faire gagner un week-end pour 2 ou 4 personnes**



Brest, le 20 juillet 2020 – La chaîne B&B HOTELS organise jusqu'au 22 juillet un jeu concours, sur Facebook et Instagram, sur le thème du « lâcher prise ». Le principe est simple, les participants doivent se filmer seul ou à plusieurs en train de chanter avec leur voix naturelle (non modifiée) la musique de la dernière campagne de PUB TV de B&B HOTELS France ("La, la la lalalaa" sur la petite musique de nuit de Mozart).

B&B HOTELS profite aussi de rappeler son offre « été », qui propose une réduction de 10€ par nuit jusqu'au 31 août, exclusivement sur les réservations effectuées via son site internet : [hotelbb.com](https://www.hotelbb.com).*

Les participants adressent ensuite leurs vidéos à B&B HOTELS France via un message privé sur Facebook ou Instagram pour être sélectionnées au tirage au sort et tenter de gagner des week-ends B&B HOTELS France pour 2 ou 4 personnes.

Pour participer rendez-vous sur la page Facebook de B&B HOTELS France : <https://www.facebook.com/bbhotels.france/>

Le week-end pour 2 personnes avec petit déjeuner inclus est valable pendant 1 an dans les 288 hôtels B&B HOTELS en France.

A propos de B&B HOTELS

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix. Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 12 pays avec plus de 510 hôtels et plus de 45 000 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenue en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu, en juin 2020, la certification indépendante SOCOTEC pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité.

Instagram : @bbhotels_fr

Twitter : @BBHotelsFR

Relations Presse – Agence Wellcom

Sarah Nascimento et Stéphanie Piere

bbhotels@wellcom.fr / 01 46 34 60 60