



Communiqué
de PRESSE

B&B HOTELS propose à sa communauté de gagner des cadeaux avec les opérations #PetitsPapasCM et « Calendrier de l’Avent »



Brest, le 08 décembre 2020 – B&B HOTELS participe pour la 4^{ème} année consécutive à l’opération #PetitsPapasCM organisée par Interflora sur Twitter du 1^{er} au 24 décembre. Cette année encore, plus d’une centaine de marques participent à l’événement dont la mission est de faire gagner une hotte collaborative débordante de cadeaux. Le principe est simple : les abonnés doivent retweeter et compléter la phrase « #PetitsPapasCM si je gagne la hotte je _____ » pour tenter de remporter le gain. Le gagnant sera désigné par un tirage au sort le 18 décembre. B&B HOTELS permet également à sa communauté de remporter des cadeaux grâce à l’opération « Calendrier de l’Avent » sur Facebook.

En parallèle de l’opération #PetitsPapasCM, B&B HOTELS double la mise et offre sur son [compte Twitter](#) la possibilité, pour ses followers, de remporter le même lot, à savoir une nuit pour 2 personnes avec petit-déjeuner dans l’hôtel B&B de son choix parmi les 295 que compte la chaîne hôtelière en France.

Avec son opération « Calendrier de l’Avent », B&B HOTELS permet à ses abonnés Facebook de remporter chaque jour, jusqu’à Noël, une multitude de cadeaux tels que des paniers Lucien Georgelin, des clés Chromecast ou encore des abonnements B&B HOTELS CLUB. Et pour fêter Noël dignement,

un super gain comprenant une TV Samsung, un matelas Bultex avec un sommier, une couette et des oreillers Drouault, sera à gagner.

Pour participer, rendez-vous sur la page Facebook de B&B HOTELS : <https://shakr.cc/3dps0>

A propos de B&B HOTELS

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix.

Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 12 pays avec 537 hôtels et plus de 47 000 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenue en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu, en juin 2020, la certification indépendante SOCOTEC pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité.

Instagram : [@bbhotels_fr](https://www.instagram.com/bbhotels_fr)

Twitter : [@BBHotelsFR](https://twitter.com/BBHotelsFR)

Relations Presse – Agence Wellcom
Sarah Nascimento et Stéphanie Piere
bbhotels@wellcom.fr / 01 46 34 60 60