



*Communiqué*  
de PRESSE

### TOUR DE FRANCE 2020

**B&B HOTELS lance son grand jeu concours « Tour(nez) la roue »  
du 8 au 28 août !**



**Brest, le 3 août 2020 –Pour célébrer la première participation au Tour de France de l'équipe cycliste qu'elle sponsorise, B&B HOTELS – Vital Concept, la chaîne hôtelière organise un grand jeu concours du 7 au 28 août sur son compte Facebook, mais également dans ses hôtels.**

Le principe est simple : les participants devront faire tourner une roue virtuelle pour participer et tenter de remporter un lot : vélo KTM, places VIP pour l'étape 14 du Tour de France, jeux de PS4 et de PC Pro cycling, housses de selles de vélo...

Un nouveau lot sera mis en ligne chaque jour. Les participants pourront ainsi tenter leur chance tous les jours.

**Tous les participants seront automatiquement sélectionnés pour participer au grand tirage au sort pour remporter le vélo de Pierre Rolland avec lequel il participera au Tour de France.**

Pour participer rendez-vous sur la page Facebook de B&B HOTELS France : <https://www.facebook.com/bbhotels.france/>

### **A propos de B&B HOTELS**

**#Only for everyone** : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix. Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 12 pays avec plus de 510 hôtels et plus de 45 000 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenue en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu, en juin 2020, la certification indépendante SOCOTEC pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité.

Instagram : @bbhotels\_fr

Twitter : @BBHotelsFR

### **Relations Presse – Agence Wellcom**

Sarah Nascimento et Stéphanie Piere

[bbhotels@wellcom.fr](mailto:bbhotels@wellcom.fr) / 01 46 34 60 60