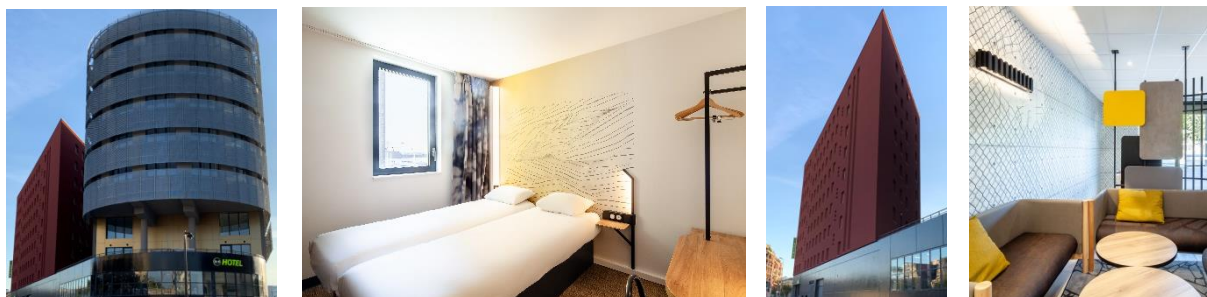




Communiqué
de PRESSE

Partez découvrir la ville de Nice au prix de 46€ la nuit pour 2 personnes dans le nouveau B&B HOTEL Nice Aéroport Arenas !



Brest, le 2 décembre 2020 – Le B&B HOTEL Nice Aéroport Arenas vient d'ouvrir ses portes et devient ainsi le 1^{er} hôtel du Groupe dans la ville de Nice.

Un emplacement stratégique au service d'une clientèle touristique ou business

Grâce à sa proximité avec le centre-ville, les futurs voyageurs profiteront des plages à 5 min, du Vieux Nice et de la Promenade des Anglais. Ils pourront ainsi aisément découvrir la Côte d'Azur à petit prix ! L'hôtel est proche du tramway (arrêt Parc Phoenix – situé devant l'hôtel) qui permet de rejoindre l'aéroport en moins de 7 minutes.

Le B&B HOTEL Nice Aéroport Arenas est parfait pour les séjours professionnels grâce à sa situation en plein quartier d'affaires de Nice Arenas. Les voyageurs pourront se rendre au Palais des Congrès et des Expositions de Nice Acropolis et au Palais Nikaïa en tramway Arrêt « Cadam ». Ils pourront également bénéficier au sein de l'hôtel d'espaces de coworking avec une connexion internet Wi-Fi gratuite et illimitée.

Un hôtel 3 étoiles avec des équipements modernes et de qualité

Ce nouvel hôtel est équipé de 167 chambres de 1 à 4 personnes avec salle de bain privative, télévision équipée de Chromecast et d'une literie confortable conçue spécialement par Bultex pour la chaîne hôtelière.

Pour accompagner le réveil des voyageurs, un petit-déjeuner complet sucré-salé avec des produits frais, authentiques et made in France, servis chauds et/ou froids, à 6,85 € pour les adultes et 3 € pour les enfants jusqu'à 10 ans !



Les animaux de compagnie sont toujours les bienvenus, avec un supplément de 4€/nuit et par animal.

Un nouveau concept urbain au service du confort

Le B&B HOTEL Nice Aéroport Arenas a été conçu sur le modèle du nouveau concept urbain de la chaîne hôtelière pensé par les architectes d'intérieur et de design de l'Agence d'Istria Studio.

Sobre et actuel, il décline des codes graphiques épurés qui rendent les chambres audacieuses, surprenantes et insolites. Elles allient modernité et confort grâce à des matériaux nobles tels que le bois, le métal noir et des tissus de qualité. Les astuces d'agencement permettent ainsi d'offrir un confort maximal tout en répondant aux exigences d'une clientèle au style de vie urbain.

Ce design reflète l'une des valeurs clé de la marque, « Only for everyone », qui s'engage à accueillir ses voyageurs dans un espace convivial et chaleureux avec tout le confort nécessaire. Pari donc réussi pour le B&B HOTEL Nice Aéroport Arenas car chez B&B HOTELS, le bien-être du client n'est pas qu'une priorité mais bien un réel état d'esprit !

Une ouverture attendue

A cette occasion, la chaîne hôtelière propose aux vacanciers une opération spéciale Noël avec un prix de 46€ pour 2 personnes par nuit.

« Ce nouveau B&B Hôtel regroupe les atouts de notre groupe : des chambres confortables aux équipements soignés, une décoration actuelle et raffinée, un emplacement stratégique pour une clientèle touristique ou business. Nous espérons y accueillir très vite de nouveaux clients conquis par B&B HOTELS et cette belle destination ! » déclare Nicolas Dolder, Directeur Réseau Sud B&B HOTELS France.

B&B Hôtel Nice Aéroport Arenas
108 Boulevard René Cassin
06 200 Nice

08 92 23 36 63

Service 0.35 € / min
+ prix appel

A propos de B&B HOTELS

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix.

Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 12 pays avec 536 hôtels et plus de 47 000 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenu en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu, en juin 2020, la certification indépendante SOCOTEC pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité.

Instagram : [@bbhotels_fr](#)

Twitter : [@BBHotelsFR](#)

Relations Presse – Agence Wellcom
Sarah Nascimento et Stéphanie Piere
bbhotels@wellcom.fr / 01 46 34 60 60