



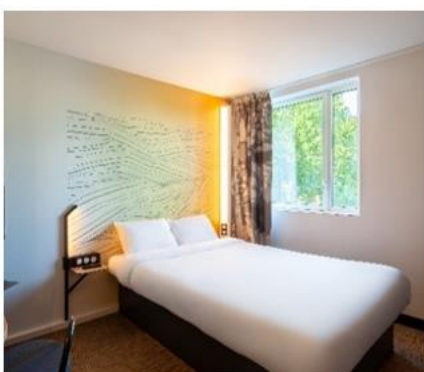
*Communiqué*  
de PRESSE

## **B&B HOTELS ouvre son 300<sup>ème</sup> établissement en France : le B&B HOTEL Bordeaux Bassins à flot**

*Brest, le 17 mai 2021 – Le Groupe B&B HOTELS est fier d’annoncer l’ouverture de son 300<sup>ème</sup> hôtel en France. Situé à proximité du centre-ville de Bordeaux, élue « ville la plus tendance de la planète » par le Lonely Planet en 2020, l’hôtel bénéficie d’un emplacement stratégique qui offrira à ses clients une opportunité inouïe de profiter aisément de l’architecture de la ville, de sa gastronomie ou encore sa culture !*

*Les voyageurs pourront aussi profiter des différents accès autoroutiers avoisinants le B&B HOTEL Bordeaux Bassins à Flot afin d’explorer la Dune du Pyla (77 km) classée au patrimoine mondial de l’UNESCO, de visiter la Cité du Vin ou encore la Citadelle de Blaye (49 km) ! Et pour les séjours professionnels, la zone du Lac de Bruges est facilement accessible en 5 minutes en voiture.*

*Avec ce nouvel établissement, B&B HOTELS dispose désormais d’une capacité d’accueil de 2 500 chambres en Nouvelle-Aquitaine grâce à ses 35 hôtels.*



Le nouvel hôtel est composé de 124 chambres de 1 à 4 personnes. Aux couleurs de B&B HOTELS, elles allient modernité et confort. Les clients bénéficient ainsi d’une connexion internet Wi-Fi gratuite et illimitée, d’une salle de bain privative et d’une télévision écran plat. Les animaux de compagnie sont également les bienvenus.

Les différents espaces et les chambres de l’hôtel arboreront le concept urbain de la chaîne hôtelière imaginé par les architectes d’intérieur et de design de l’Agence D’Istria Studio. Ce concept architectural sobre et actuel décline des codes graphiques épurés, ce qui rend la chambre audacieuse, surprenante et insolite. Le mobilier est contemporain pour répondre aux exigences d’une clientèle au style de vie urbain. Les mix des matières telles que le bois, le métal noir et

l'utilisation de tissus de qualité garantissent un vrai confort aux clients de la marque. Les astuces d'agencement permettent quant à elles d'offrir un confort maximal.

Ce design reflète l'une des valeurs clés de la marque « Only for everyone » qui s'engage à accueillir ses voyageurs dans un espace convivial et chaleureux avec tout le confort nécessaire. Pari donc réussi pour le B&B HOTEL Bordeaux Bassins à flot car chez B&B HOTELS, le bien-être du client n'est pas qu'une priorité mais bien un réel état d'esprit !

Pour accompagner le réveil des voyageurs, un petit-déjeuner complet sucré-salé est proposé avec des produits frais, authentiques et made in France, servis chauds et/ou froids, à 6,85 € pour les adultes et 3 € pour les enfants jusqu'à 10 ans !



« La société de gestion hôtelière qui est notre partenaire pour gérer cet hôtel avec à sa tête Estelle Gourbier et moi-même sommes fiers de lancer le 300ème hôtel de la marque. Ce nouvel étendard implanté dans une zone d'activité économique en plein devenir de la métropole bordelaise marque le dynamisme permanent la chaîne d'hôtel B&B HOTELS notamment dans cette période de crise sanitaire » déclare **Bernard Cassagne, Directeur des Exploitations Adjoint B&B HOTELS France.**

B&B HOTEL Bordeaux Bassins à flot  
147 rue Lucien Faure  
33300 BORDEAUX

08 92 23 36 65 Service 0,35 € / min  
+ prix appel

### **A propos de B&B HOTELS**

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne d'hôtellerie économique B&B HOTELS, créée il y a plus de 30 ans ! Détenue majoritairement par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS propose un maximum de confort pour tous au meilleur prix.

Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients et une qualité d'accueil qui fait sa fierté. Aujourd'hui présente dans 12 pays avec 557 hôtels (49 600 chambres), B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu en 2020, des certifications indépendantes pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité (Socotec pour la France, la Belgique et la Suisse, B.C.O Consulting pour l'Italie, Applus+ en Espagne et au Portugal, SafeGuard de Bureau Veritas pour le Brésil ou encore SYNLAB pour l'Allemagne).

Instagram : [@bbhotels\\_fr](https://www.instagram.com/bbhotels_fr)

Twitter : [@BBHotelsFR](https://twitter.com/BBHotelsFR)

**Relations Presse – Agence Wellcom**  
Sarah Nascimento et Stéphanie Piere  
[bbhotels@wellcom.fr](mailto:bbhotels@wellcom.fr) / 01 46 34 60 60