



Communiqué  
de PRESSE

## Le B&B HOTEL Fort-de-France ouvre ses portes et devient le 1<sup>er</sup> hôtel de la chaîne en Martinique !

*Brest, le 8 février 2022 – Destination soleil et mer azur pour le Groupe hôtelier, bienvenue au B&B Hôtel Fort-de-France. Situé à proximité de la Marina, au sein de la ZAC Etang Z'Abricots, ce nouvel établissement offre un accès direct et une vue imprenable sur la Baie de Fort-de-France.*

*Tout au long de leur séjour, les voyageurs pourront découvrir les rues colorées, la cuisine locale et les plages paradisiaques qu'offre la Martinique. Grâce aux liaisons maritimes mises en place, ils pourront également faire escale dans les îles de Sainte-Lucie, de Guadeloupe ou de Marie-Galante avec des départs réguliers depuis Fort-de-France.*

*Pour les férus de randonnées, l'île dispose de 10 sentiers pédestres balisés pour découvrir le Fort Saint-Louis ou encore le jardin de Balata.*

*Et pour terminer en beauté et se délasser d'une journée chargée, le B&B HOTEL Fort-de-France proposera de partager des moments conviviaux dans son bar Lounge (ouverture prochaine) et combiné à la carte proposée par le restaurant, idéal pour parfaire sa connaissance de l'art culinaire et des Rhums Martiniquais.*

*Le Groupe B&B HOTEL poursuit son développement dans les DOM-TOM avec l'ouverture d'un hôtel à Saint-Pierre de la Réunion d'ici la fin de l'année.*



Le nouveau [B&B HOTEL Fort de France](#) offrira des services inédits pour la marque afin de rendre le séjour de ses clients plus agréable comme une piscine, une salle de sport et un bar lounge.

L'hôtel mettra également à la disposition de sa clientèle un ascenseur qui desservira ses 5 étages, un parking privatif de 53 places, ainsi que des bornes de recharge électrique.

Conçu sur le modèle du concept urbain de la chaîne hôtelière et développé par les architectes d'intérieur et de design de l'Agence d'Istria Studio, le B&B HOTEL Fort de France sera classé 3 étoiles. Dans ses 71 chambres, dont plus de la moitié offrant une superbe vue sur mer, le client retrouvera bien sûr l'excellence de la literie B&B by Bultex et des oreillers conçus par Drouault.

Ce concept architectural sobre et actuel décline des codes graphiques épurés ce qui rend la chambre audacieuse, surprenante et insolite. Le mobilier est contemporain à l'agencement optimisé pour répondre aux exigences d'une clientèle au style de vie urbain et les mix des matières telles que le bois, le métal noir et l'utilisation de tissus de qualité garantissent un vrai confort aux clients de la marque. Les astuces d'agencement permettent quant à elles d'offrir un confort maximal.

Ce design reflète l'une des valeurs clé de la marque « Only for everyone » qui s'engage à accueillir ses voyageurs dans un espace convivial et chaleureux avec tout le confort nécessaire. Pari donc réussi pour le B&B HOTEL Fort-de-France car chez B&B HOTELS, le bien-être du client n'est pas qu'une priorité mais bien un réel état d'esprit !

Pour accompagner le réveil des voyageurs, un petit-déjeuner complet sucré-salé est proposé avec des produits frais et authentiques.



L'hôtel sera exploité en franchise.

*« C'est avec confiance et fierté que nous accueillons nos partenaires martiniquais au sein de la tribu B&B HOTELS. Ce premier hôtel en zone Caraïbes nous donne déjà l'envie d'en ouvrir d'autres ! » déclare Arnaud Lemonnier, Directeur de la Franchise B&B Hôtels France.*

B&B HOTEL Fort de France  
Rue Cadastre  
97200 Martinique

08 92 23 36 57

Service 0.35 € / min  
+ prix appel

## A propos de B&B HOTELS

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix.

Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 14 pays avec près de 600 hôtels et près de 54 000 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenu en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

B&B HOTELS a obtenu, en juin 2020, la certification indépendante SOCOTEC pour le management du risque sanitaire, gage du respect d'un protocole strict de mesures sanitaires pour accueillir ses clients en toute sécurité.

### Relations Presse – Agence Wellcom

Sarah Nascimento, Adrien Alves et Stéphanie Piere

[bbhotels@wellcom.fr](mailto:bbhotels@wellcom.fr) / 01 46 34 60 60